

**M.Com(New) Semester - 3 (CBCS) Examination****Oct/Nov-2022 (NEW COURSE)****Integrated Marketing Communication & Brand Equit (Elective (New))****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

- પ્રશ્ન-૧ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન એટલે શું? માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનના ઘટકો સમજાવો. (૨૦)  
અથવા
- પ્રશ્ન-૧ સંકલિત માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન ની પ્રક્રિયા સમજાવો.
- પ્રશ્ન-૨ બ્રાન્ડ ઈક્વીટી એટલે શું? બ્રાન્ડ ઈક્વીટીના ઘટકોની ચર્ચા કરો. (૨૦)  
અથવા
- પ્રશ્ન-૨ બ્રાન્ડ ઈમેજ સમજાવી અને બ્રાન્ડ ઈમેજના કાર્યો વર્ણવો.
- પ્રશ્ન-૩ વિભાજન સમજાવી, વિભાજનના પ્રકારો સવિસ્તાર સમજાવો. (૧૫)  
અથવા
- પ્રશ્ન-૩ (અ) સર્જનાત્મક વિચારો મેળવવાની પદ્ધતિઓ સમજાવો  
(બ) પ્રિન્ટ લેઆઉટ અને ડિઝાઇન  
અથવા
- પ્રશ્ન-૪ ટુંકનોંધ લખો ( કોઇ પણ બે) (૧૫)  
(૧) ઇ-મેઇલ માર્કેટિંગ (૨) મિડિયાના પ્રકારો  
(૩) સહ માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનના હેતુઓ (૪) વેચાણ વૃદ્ધિના સાધનો

**ENGLISH VERSION**

- Q.1 What is marketing communication? Explain the components of marketing Communication (20)  
OR
- Q.1 Explain the process of integrating marketing communication.
- Q.2 What is brand equity? Discuss the components of brand equity. (20)  
OR
- Q. 2 Describe the brand image and discuss functions of brand image.
- Q. 3 Define the segmenting, discuss types of segmentation. (15)  
OR
- Q. 3 (a) Methods of getting creative ideas.  
(b) Print layout and design
- Q. 4 Write short notes any two (15)  
(1) E-mail marketing  
(2) types of media  
(3) Objectives of co-marketing communication  
(4) Tools of sales promotion

\*\*\*\*\*